

SANDRINE HENRY

DATA ANALYST

Forte d'une capacité d'écoute, développée au cours de mon expérience côté client et côté prestataire, je sais me mettre à la place de l'autre pour répondre aux questions et gérer tous types de situations à l'aide de la data. Motivée, je recherche un poste au sein d'une entreprise à forte volonté d'innovation où je pourrais m'épanouir et évoluer.

CONTACT

A: 58 rue Marx Dormoy, 75018 Paris

P: 06 82 15 38 12

E: eleonore.henry@gmail.com

W: <https://sandrineh.github.io/>

SOCIAL

linkedin: [sandrine-e-henry](#)

github: [sandrineh](#)

twitter: [@eleonore_h](#)

COMPÉTENCES

Python/SQL

Tableau/Data Studio/Business Object

Data cleaning/mining, API

Data visualisation

Machine learning, NLP

Github

Google Analytics / GTM

HTML/CSS/Javascript/PHP

Wordpress

Indesign

Pack office

Instagram/Twitter

SOFT SKILLS

Curiosité

Forte capacité d'apprentissage

Créativité

Autonomie

Empathie

Adaptabilité

LANGUES

Anglais - Full Professional Proficiency

Italien - Limited Working Proficiency

Japonais - Elementary Proficiency

EDUCATION

MASTER DE MARKETING,
COMMUNICATION ET STRATÉGIES
COMMERCIALES

Insec | 2004 - 2005

MAÎTRISE DE PSYCHOLOGIE
SOCIALE / COGNITIVE

Université Paris VIII | 2003

INTÉRÊTS

Informatique & Innovation

Hardcore learner (MOOC, meetup...)

Lecture (anglo-saxonne, non-fiction)

Veille et curation presse

Musique contemporaine

Photographie

Cinéma indépendant et d'anticipation

Minimalisme

WORK EXPERIENCE

RESPONSABLE ACTIVATION DATA

LCOMMERCE (entité LECLERC) | Octobre 2021

Mission : optimiser la captation et la qualité des données pour plus d'activations marketing dans une approche user centric pour les sites E.leclerc (Hors Drive).

Piloter la collecte de données sur les sites internet de L-Commerce

- Définition et recette des plans de taggage (Google Tag Manager, Google Analytics)
- Force de proposition auprès du service qualité & juridique dans la gestion du consentement et des données personnelles (Veille CNIL compliance)

Gérer les outils de pilotage

- Projet GA4
- Migration Server Side
- Enrichissement du CDP Imagino de nouvelles sources de données

Enrichir et accélérer le traitement data

- Récolte, enrichissement et analyse de la data 1st party (Contentsquare, Funnel...)
- Mise en place d'un projet de Data Sharing : vente de données à destination des fournisseurs. Objectif : pilotage & vente additionnelle de visibilité.
- Mise en place d'outils de mesure, d'analyse et de reporting permettant de nourrir la connaissance client : comportement, transactions, usages multicanaux

Diffuser de la culture data au sein de l'organisation

CHEF DE PROJET S.I. / DATA

Auzou Éditions | Juillet 2020 - Oct. 2021

Mission : mise en place d'une stratégie data et SI dans un environnement en constante évolution pour soutenir la croissance organisationnelle

Cheffe de projets S.I. :

- Chef de projet pour la création d'un module de gestion des coéditions et l'intégration des données sur ARGOS (logiciel interne) : pilotage d'un prestataire développeur, expression des besoins, recettes, déploiement.
- Pilotage du projet de changement de distributeur de SODIS à MDS : développement des interfaces entre ARGOS et le système d'information de MDS, coordination de la mise en place du BI.

Référente Data :

- Responsable de la qualité des données : analyse, contrôle qualité et validation des données, recommandations d'optimisations des process auprès des différents services
- Identification des opportunités d'enrichissement des données
- Création, déploiement et gestion de rapports (SQL /Python)

ANALYSTE MARKETING

Fleurus Éditions | Mars 2011 - Janv. 2020

Mission : accompagner les éditeurs, commerciaux et dirigeants dans la compréhension des résultats internes et de l'évolution du marché du livre.

Analyse des données internes et du panel GfK à des fins d'aide à la décision:

- Conception de reportings hebdomadaires et mensuels
- Analyses ad hoc d'évolutions clés des marchés
- Mise en place d'outils d'aide à la décision
- Diffusion des résultats sous différents formats : notes de synthèse, newsletters, présentations orales.

Mesure de l'efficacité commerciale des actions de communication numérique menées lors des lancements de collections, titres.

Réalisation de benchmarks sur les segments de marché du portefeuille produits de Fleurus.

Animation de la cellule marketing digitale : veille, formation, benchmark.

Mise en place d'une cellule de veille des tendances.

ANALYSTE MARKETING PANEL LIVRE

GfK | Fév. 2007 - Fév. 2011

- Responsable de la production, du contrôle qualité et de l'analyse de la représentativité des données du panel livre
- Conception et production des reportings clients.
- Gestion de migrations informatiques (outil interne et Business Object).
- Formation des clients à l'outil Business Object et à l'interprétation des données.
- Membre du think tank sur l'intégration des ventes de livres numériques (ebooks) au panel livres.

CERTIFICATIONS

Data Analyst Part-time @IRONHACK (05/2019 – 01/2020) - 7 mois / 400h
Python (Pandas, Numpy, Scikit-Learn) • Data mining/cleaning, business intelligence, data visualisation, tests statistiques • Machine learning, NLP

Data & Web Analytics Track @JOIN LION (03/2019 – 04/2019)
CRO, A/B testing, analyse UX,
Obtention de la Certification Google Analytics Individual Qualification

Datavisualisation pour tous @CNAM (11/2017 – 01/2018)
Étude de cas : "Éditeurs et librairies sur les réseaux sociaux en 2017" Note : 15/20

PROJETS DATA-WEB

BECHDEL AI

Au sein de l'association Data For Good, création d'outils algorithmiques, d'un site web dédié (Streamlit/Firebase) et réalisation d'études pour mesurer la parité et sensibiliser aux d'inégalités dans le cinéma et l'audiovisuel.

@ IRONHACK

- Machine Learning et web app : prédiction de likes sur Instagram pour les éditeurs et libraires
- Web Scraping : création d'un agrégateur d'articles
- Machine Learning : classification des habitants aux Etats-Unis suivant leur revenu annuel
- Analyse et datavisualisation : Game of Thrones : 8 saisons de morts
- Data Cleaning du dataset Global Shark Attack File
- Analyse statistique du dataset House Prices

REACH AND READ

Réalisation d'une base de données et d'un site web dédié (HTML / CSS / PHP /SQL / Bootstrap) sur l'identité numérique des éditeurs et libraires.

VENICE BLISS

Travail sur l'identité du groupe et sa stratégie de communication.
Réalisation du site et refonte (V.2) pour coller à l'identité adoptée. (Wordpress / HTML / CSS / PHP)