

# SANDRINE HENRY

## CHEFFE DE PROJET DATA & S.I.

Responsable de projets data et numériques, je m'appuie sur une forte capacité d'écoute, développée côté client comme côté prestataire, pour coordonner les parties prenantes, traduire les besoins métiers et sécuriser la réussite des projets. Spécialisée dans la valorisation et la qualité des données, j'interviens sur des projets de transformation numérique intégrant des solutions data et d'intelligence artificielle, avec un intérêt particulier pour les usages et les enjeux sociétaux du numérique.

### CONTACT

A: 54 rue Pierre Bérégovoy,  
92110 Clichy  
P: 06 82 15 38 12  
E: [eleonore.henry@gmail.com](mailto:eleonore.henry@gmail.com)  
W: <https://sandrineh.github.io/>

### SOCIAL

linkedin: [sandrine-e-henry](#)  
github: [sandrineh](#)

### COMPÉTENCES

Gestion de projet  
Python/SQL  
Tableau/Data Studio/Business Object  
Data cleaning/mining, API  
Data visualisation  
Machine learning, NLP  
Github  
Google Analytics / GTM  
HTML/CSS/Javascript/PHP  
Indesign  
Pack office

### SOFT SKILLS

Curiosité  
Forte capacité d'apprentissage  
Créativité  
Autonomie  
Empathie  
Adaptabilité

### LANGUES

Anglais - Full Professional Proficiency  
Italien - Limited Working Proficiency  
Japonais - Elementary Proficiency

### EDUCATION

MASTER DE MARKETING,  
COMMUNICATION ET STRATÉGIES  
COMMERCIALES

Insec | 2004 - 2005

MAÎTRISE DE PSYCHOLOGIE  
SOCIALE / COGNITIVE

Université Paris VIII | 2003

### INTÉRÊTS

Informatique & Innovation  
Hardcore learner (MOOC, meetup...)  
Lecture (anglo-saxonne, non-fiction)  
Veille et curation presse  
Musique contemporaine  
Photographie  
Cinéma indépendant et d'anticipation  
Minimalisme

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### CONSULTANTE SENIOR EN MARCHÉS PUBLICS

PRAGMA 9 | Juillet 2024 - Avril 2026

Mission : Accompagner les administrations publiques et les entreprises privées dans leur transformation numérique.

Accompagnement expert en marchés publics et projets SI

- Montage et passation de marchés publics : Rédaction des pièces techniques (DCE) pour des marchés complexes, notamment dans les secteurs numérique et data.

Exemples de missions :

- Ministère des Armées : Rédaction des pièces techniques pour un marché de TMA/MOE.
- Direction générale des Finances publiques (DGFiP) : Rédaction des pièces techniques pour un marché d'AMOA et analyse comparative des offres et recommandations stratégiques pour la sélection des prestataires.
- Ministère de l'Éducation nationale (P2IA) : Consolidation et synthèse d'analyses d'offres dans le cadre d'un Partenariat d'Innovation en Intelligence Artificielle.
- CCCA-BTP : Recueil du besoin métier, rédaction des spécifications fonctionnelles et participation à la rédaction des pièces techniques du marché.

Compétences clés :

- Analyse structurée des offres.
- Rédaction de pièces techniques et synthèses décisionnelles.
- Animation d'ateliers.

Diffusion de la culture data et innovation

- Co animatrice du Lab ImAgine : Sensibilisation et formation en interne aux enjeux de la data, de l'IA et de la conformité (CNIL, RGPD).

#### RESPONSABLE ACTIVATION DATA

LCOMMERCE (entité LECLERC) | Oct. 2021 - Juin 2024

Mission : optimiser la captation et la qualité des données pour plus d'activations marketing dans une approche user centric pour les sites E.leclerc (Hors Drive).

Piloter la collecte de données sur les sites internet de L-Commerce

- Définition et recette des plans de taggage (Google Tag Manager, Google Analytics)
- Force de proposition auprès du service qualité & juridique dans la gestion du consentement et des données personnelles (Veille CNIL compliance)

Gérer les outils de pilotage

- Projet GA4
- Migration Server Side
- Enrichissement du CDP Imagino de nouvelles sources de données

Enrichir et accélérer le traitement data

- Récolte, enrichissement et analyse de la data 1st party (Contentsquare, Funnel...)
- Mise en place d'un projet de Data Sharing : vente de données à destination des fournisseurs. Objectif : pilotage & vente additionnelle de visibilité.
- Mise en place d'outils de mesure, d'analyse et de reporting permettant de nourrir la connaissance client : comportement, transactions, usages multicanaux

Diffuser de la culture data au sein de l'organisation

## CHEF DE PROJET S.I. / DATA

Auzou Éditions | Juillet 2020 - Oct. 2021

Mission : mise en place d'une stratégie data et SI dans un environnement en constante évolution pour soutenir la croissance organisationnelle

Cheffe de projets S.I. :

- Chef de projet pour la création d'un module de gestion des coéditeurs et l'intégration des données sur ARGOS (logiciel interne) : pilotage d'un prestataire développeur, expression des besoins, recettes, déploiement.
- Pilotage du projet de changement de distributeur de SODIS à MDS : développement des interfaces entre ARGOS et le système d'information de MDS, coordination de la mise en place du BI.

Référente Data :

- Responsable de la qualité des données : analyse, contrôle qualité et validation des données, recommandations d'optimisations des process auprès des différents services
- Identification des opportunités d'enrichissement des données
- Création, déploiement et gestion de rapports (SQL /Python)

## ANALYSTE MARKETING

Fleurus Éditions | Mars 2011 - Janv. 2020

Mission : accompagner les éditeurs, commerciaux et dirigeants dans la compréhension des résultats internes et de l'évolution du marché du livre.

Analyse des données internes et du panel GfK à des fins d'aide à la décision:

- Conception de reportings hebdomadaires et mensuels
- Analyses ad hoc d'évolutions clés des marchés
- Mise en place d'outils d'aide à la décision
- Diffusion des résultats sous différents formats : notes de synthèse, newsletters, présentations orales.

Mesure de l'efficacité commerciale des actions de communication numérique menées lors des lancements de collections, titres.

Réalisation de benchmarks sur les segments de marché du portefeuille produits de Fleurus.

Animation de la cellule marketing digitale : veille, formation, benchmark.

Mise en place d'une cellule de veille des tendances.

## ANALYSTE MARKETING PANEL LIVRE

GfK | Fév. 2007 - Fév. 2011

- Responsable de la production, du contrôle qualité et de l'analyse de la représentativité des données du panel livre
- Conception et production des reportings clients.
- Gestion de migrations informatiques (outil interne et Business Object).
- Formation des clients à l'outil Business Object et à l'interprétation des données.
- Membre du think tank sur l'intégration des ventes de livres numériques (ebooks) au panel livres.

## CERTIFICATIONS

Numérique Responsable @INR (09/2025) - Certificat de connaissances  
Saisir l'ensemble des enjeux environnementaux, éthique et d'inclusion du numérique responsable.

Data Analyst Part-time @IRONHACK (05/2019 – 01/2020) - 7 mois / 400h  
Python (Pandas, Numpy, Scikit-Learn) • Data mining/cleaning, business intelligence, data visualisation, tests statistiques • Machine learning, NLP

Data & Web Analytics Track @JOIN LION (03/2019 – 04/2019)  
CRO, A/B testing, analyse UX,  
Obtention de la Certification Google Analytics Individual Qualification

Datavisualisation pour tous @CNAM (11/2017 – 01/2018)  
Étude de cas : “Éditeurs et librairies sur les réseaux sociaux en 2017” Note : 15/20

## PROJETS DATA-WEB

### CINESTATS 50/50

Au sein de l'association Data For Good, cheffe de projet pour l'association Collectif 50/50 : cadrage des besoins, coordination des parties prenantes et pilotage de projets data/IA dédiés à l'analyse de la parité et des biais de représentation dans le cinéma, avec la livraison de la plateforme CinéStats 50/50 ([cinestats5050.fr](http://cinestats5050.fr))

### BECHDEL AI

Au sein de l'association Data For Good, création d'outils algorithmiques, d'un site web dédié (Streamlit/Firebase) et réalisation d'études pour mesurer la parité et sensibiliser aux d'inégalités dans le cinéma et l'audiovisuel.

### @ IRONHACK

- Machine Learning et web app : prédiction de likes sur Instagram pour les éditeurs et libraires
- Web Scraping : création d'un agrégateur d'articles
- Machine Learning : classification des habitants aux Etats-Unis suivant leur revenu annuel
- Analyse et datavisualisation : Game of Thrones : 8 saisons de morts
- Data Cleaning du dataset Global Shark Attack File
- Analyse statistique du dataset House Prices

### REACH AND READ

Réalisation d'une base de données et d'un site web dédié (HTML / CSS / PHP /SQL / Bootstrap) sur l'identité numérique des éditeurs et libraires.

### VENICE BLISS

Travail sur l'identité du groupe et sa stratégie de communication.  
Réalisation du site et refonte (V.2) pour coller à l'identité adoptée. (Wordpress / HTML / CSS / PHP)